

Effettuare una Ricerca Online

Internet è un mondo ricco di informazioni e il tempo a disposizione per effettuare una ricerca non è mai abbastanza, anche perché, il più delle volte non si ha un'idea precisa di quello che si sta cercando. Gli unici mezzi che ci consentono di reperire le informazioni desiderate sono "i motori di ricerca". Utilizzando questi strumenti possiamo ricercare informazioni e argomenti sui Server Web di tutto il mondo. Alcuni esempi di motori di ricerca sono: **Google, Altavista, Yahoo, Lycos, Virgilio.**

Restringere la ricerca

Uno dei primi punti da ricordare è sicuramente quello di restringere il più possibile la ricerca a pochi termini per cercare di ottenere dei risultati esatti.

Casi possibili di ricerca sono:

- Ricerca di due o più termini

ESEMPIO: ricercare i documenti in cui si parli di **Paperino** e di **Topolino**

Digitiamo: "**paperino**"**+topolino** oppure: **paperino; topolino**, il risultato ci fornirà tutti i documenti che contengono paperino e topolino. Se invece avessimo digitato semplicemente: **paperino topolino**, il risultato sarebbe stato tutti i documenti che contengono solo paperino, solo topolino e paperino e topolino.

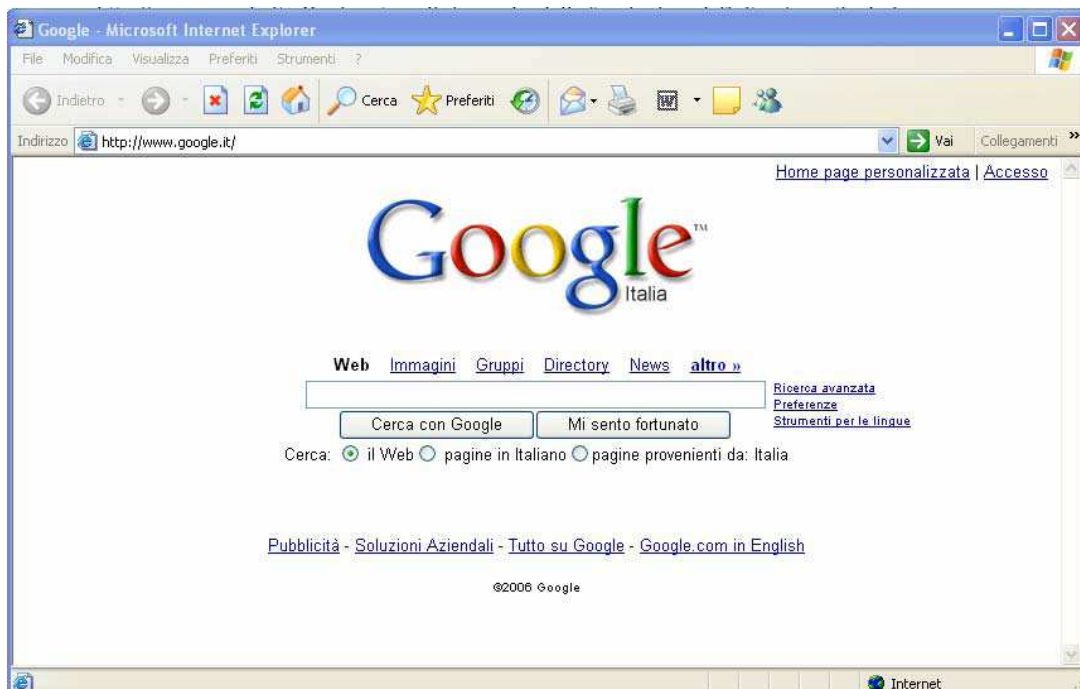
- Ricerca di termini con esclusione di altri

ESEMPIO: ricercare i documenti in cui si parli di **Paperino** di **Topolino** ma **non** di **Pluto**

Digitiamo: "**paperino**"**+ topolino - pluto**, otterremo tutti i documenti che contengono paperino e topolino ma non Pluto. Il segno + posizionato davanti ad un termine include questo nel risultato, un segno -, invece lo esclude.

Un motore di ricerca : GOOGLE

Consideriamo il motore di ricerca **GOOGLE** il cui indirizzo web è <http://www.google.it>.



Ottimizzazione delle ricerche - Suggerimenti generali

Poiché Google visualizza solo le pagine che contengono **tutte** le parole ricercate, per ottimizzare o restringere le ricerche è sufficiente aggiungere altre parole a quelle già inserite. Se si aggiungono altre parole, verrà visualizzato un sottoinsieme delle pagine visualizzate dopo la prima ricerca.

Esclusione di parole da una ricerca

Per escludere una parola dalla ricerca, è sufficiente inserire il segno meno ("-") davanti al termine da escludere (ricordarsi di inserire anche uno spazio prima del segno meno).

Ricerca di frasi

Per ricercare le frasi con Google, è sufficiente racchiuderle tra virgolette. In tutti i documenti trovati, la frase ricercata risulterà racchiusa tra virgolette ("come in questo esempio"). L'uso delle virgolette è particolarmente utile se si ricercano detti famosi o nomi specifici. Alcuni caratteri vengono utilizzati come elementi di unione tra più frasi. Google riconosce i trattini, le barre oblique, i punti, il segno uguale e gli apostrofi come elementi di unione.

Ricerche avanzate

Google fornisce all'utente numerosi funzioni di ricerca che permettono di:

- Limitare la ricerca alle pagine contenute in un sito Web specifico
- Escludere dalla ricerca alcune pagine di un sito Web specifico
- Ricercare solo le pagine disponibili nella lingua selezionata
- Trovare tutte le pagine collegate ad un sito Web specifico

Interpretazione dei risultati

The image shows a screenshot of the Google search results page for the query "google italiano". The page is annotated with letters A through N pointing to specific features:

- A:** Points to the "Ricerca avanzata" link.
- B:** Points to the "Preferenze" link.
- C:** Points to the "Strumenti per le lingue" link.
- D:** Points to the search input field containing "google italiano".
- E:** Points to the "Cerca con Google" button.
- F:** Points to the search results bar showing "Google ha cercato google in pagine in italiano. Risultati 1 - 10 di circa 111,000. Durata della ricerca: 0.49 secondi".
- G:** Points to the "Categoria: World > Italiano" link.
- H:** Points to the "Google" link in the first search result.
- I:** Points to the first search result snippet: "... Cerca nel Web Cerca pagine in italiano. Suggestimenti per la ricerca - Tutto su Google".
- J:** Points to the "Gruppi Google" link in the second search result.
- K:** Points to the "Google in English 2001" link in the second search result.
- L:** Points to the "Google in English 2001" link in the second search result.
- M:** Points to the "Google in English 2001" link in the second search result.
- N:** Points to the "Gruppi Google" link in the second search result.

A. Ricerca avanzata

Visualizza la pagina che permette di impostare parametri che limitino l'ambito della ricerca.

B. Preferenze

Visualizza la pagina che permette di impostare le preferenze per le ricerche quali il numero predefinito di risultati da visualizzare su ciascuna pagina, la lingua dell'interfaccia e l'uso del filtro SafeSearch.

C. Suggestimenti per le ricerche

Visualizza una pagina che contiene alcuni suggerimenti per ottimizzare le ricerche. La pagina descrive anche le caratteristiche che differenziano Google dagli altri motori di ricerca, poiché fornisce indicazioni sulle modalità di elaborazione delle ricerche di base nonché sulle funzioni di ricerca speciali.

D. Campo di ricerca

Per effettuare una ricerca, è sufficiente inserire alcune parole chiave descrittive, e premere Invio oppure fare clic sul pulsante Cerca con Google per visualizzare i risultati più rilevanti.

E. Pulsante Cerca con Google

Selezionare questo pulsante per effettuare la ricerca. In alternativa, è possibile anche utilizzare il tasto Invio.

F. Riga delle statistiche

Questa riga fornisce indicazioni sulla ricerca effettuata ed indica il numero di risultati trovati nonché i tempi di ricerca.

G. Categorie

Se i termini ricercati sono presenti anche nella directory Web, è possibile utilizzare le categorie elencate per trovare ulteriori informazioni sui termini ricercati. Fare clic sulle singole categorie per visualizzare altri collegamenti.

H. Titolo della pagina

La prima riga di un risultato è costituita dal titolo della pagina Web trovata. Qualche volta, al posto del titolo viene visualizzato un URL ad indicare che la pagina non ha un titolo oppure che Google non ha incluso nell'indice tutto il contenuto della pagina stessa. La pagina viene proposta tra i risultati perché altre pagine Web già indicizzate contengono collegamenti che rimandano ad essa. Se il testo associato a questi collegamenti contiene la parola ricercata, è possibile che la pagina venga inclusa nell'elenco dei risultati anche se il testo completo della pagina Web non è stato incluso nell'indice.

I. Testo sotto il titolo

Questo testo rappresenta la sintesi della pagina Web trovata e contiene i termini ricercati evidenziati in grassetto. Questa sintesi permette di vedere in quale contesto vengono utilizzati i termini e di decidere se aprire o meno i risultati.

J. URL della pagina Web

Indica l'indirizzo Internet della pagina Web trovata.

K. Dimensioni

Questo numero indica le dimensioni della sezione di testo della pagina Web trovata. Non vengono visualizzate dimensioni per i siti non ancora indicizzati.

L. Versione cache

La selezione del collegamento della versione cache permette di visualizzare la copia archiviata della pagina Web così come si presentava al momento della sua indicizzazione.

Questa funzione permette di visualizzare una copia del sito per ricercare le informazioni desiderate nel caso in cui non si è possibile collegarsi direttamente alla pagina Web. I termini ricercati sono evidenziati anche nella versione cache.

M. Pagine simili

Selezionare il collegamento Pagine simili per un risultato specifico per ricercare automaticamente sul Web altre pagine correlate a questo risultato.

N. Risultato con rientro a sinistra

Nel caso in cui Google trovi più risultati all'interno di uno stesso sito Web, visualizza per primo nell'elenco il risultato più rilevante. Gli altri risultati vengono visualizzati con un rientro a sinistra.